

M2: PROJEKT: PLAKAT-AKTION ODER VIDEO-CLIP ERSTELLEN



Ihr seid ein Profi-Team in einer Werbeagentur. Eines Tages kommt eine neue Kundin auf euch zu: die Chefin vom Amt für Straßen- und Verkehrstechnik der Stadt Neudenkingen. Ihr Problem: Unfälle! Davon gab es im letzten Jahr einfach zu viele, sagt sie. Vor allem mit jungen Radfahrenden. Das müsse sich ändern. Sie möchte deshalb eine Aufklärungskampagne in Auftrag geben.

Euer Auftrag

Ihr werdet engagiert, im Zuge der Kampagne zur Verkehrserziehung „Sicher mit dem Fahrrad unterwegs“ entweder einen **Handy-Clip** oder ein **Plakat** zu produzieren. Sucht zunächst ein Thema aus den folgenden Kategorien aus. Anschließend könnt ihr frei wählen, wie ihr euer Thema kreativ umsetzt.

1. **DER HELM**, z.B.: Akzeptanz für das Tragen eines Helms erhöhen, Image für Fahrradhelme verbessern
2. **DAS FAHRRAD**, z.B.: verkehrssicheres Fahrrad
3. **DIE REGELN**, z.B.: Flensburger Fahreignungsregister, Gefahren beim Abbiegen, toter Winkel, richtige Wegenutzung/Geisterfahrer, Handynutzung beim Radfahren

Hinweise zur Umsetzung

- Formuliert im ersten Schritt schriftlich ein Konzeptpapier mit folgenden Punkten:
 - Legt die Zielgruppe eurer Kampagne fest.
 - Beschreibt die Kernbotschaft eurer Produktion. Schildert, welche Reaktion euer Clip oder Plakat bei den Betrachtenden hervorrufen soll.
 - Begründet, warum ihr euch für die gewählten Umsetzungsformen und Gestaltungsmittel entschieden habt.
 - Entwickelt einen Slogan für eure Kampagne.
- Ihr könnt den Stil eures Clips oder Plakats frei wählen: nachdenklich-ernst, witzig-humorvoll oder schräg-ironisch. Ihr könnt einen dokumentarischen oder aufklärerischen Stil wählen oder (insbesondere für den Video-Clip) Elemente aus verschiedenen Filmgenres aufgreifen wie Horror, Action, Krimi, Komödie etc.
- Falls ihr euch für die Erstellung eines Plakats entscheidet, könnt ihr selbst Plakate zeichnen oder eine Collage anfertigen, künstlerisch sind euch keine Grenzen gesetzt.

- Falls ihr euch für die Erstellung eines Video-Clips entscheidet, findet ihr Hinweise zur Erstellung eines Videoclips mit Freiflächen für Notizen zu Konzept, Drehbuch und Organisation sowie Links zu Tutorials für Videoschnittsoftware im Material M3.

→ Hier findet ihr eine Beispielkampagne: **#helmethairstyle** soll Frauen im Rahmen der Verkehrssicherheitskampagne „Runter vom Gas“ zum Tragen eines Fahrradhelms motivieren.

🌐 https://www.publicmarketing.eu/_rubric/detail.php?rubric=Stadt-Land&nr=22635