

Unternehmensverantwortung und Verbraucher

Ob Corporate Social Responsibility (CSR) von Unternehmen aktiv und erfolgreich betrieben wird, hängt vor allem davon ab, ob die Bürger das Engagement durch ihr Kaufverhalten unterstützen. Das können sie aber nur, wenn sie ausreichend über die Aktivitäten informiert sind und über die Herkunft und Herstellung der Produkte Bescheid wissen. Doch wie erfährt der Verbraucher davon?

Einige Hersteller informieren die Verbraucher über Werbemaßnahmen im Fernsehen oder in Zeitschriften, über Telefon-Hotlines, Fax-Abrufe oder ihre Firmenwebsites. Allerdings muss sich der Verbraucher in diesem Fall die Infos selbst abholen. Weitere Quellen sind Internet-Blogs, in denen Verbraucher von ihren Erfahrungen mit Unternehmen und Produkten berichten, oder Produkt- und Preisvergleichsseiten im Netz. Unabhängige Verbraucherinformationen bietet auch die Stiftung Warentest an: Neben qualitativen Produkttests beleuchtet sie die ökologischen und sozialen Herstellungsbedingungen entlang der Wertschöpfungskette.

(1) Einfluss auf die Kaufentscheidung

Die Stiftung Warentest hat Fußbälle verschiedener Hersteller auf ihre Produktionsbedingungen getestet. Schauen Sie sich den Test im Internet an: www.test.de (Suchwort: Fußbälle CSR).

- » Welchen Fußball würden Sie kaufen? Warum? Tauschen Sie sich in der Klasse über Ihre Kaufentscheidung aus.

(2) Kriterienkatalog

Welche Informationen sind Ihnen wichtig, um sich für den Kauf eines Produkts zu entscheiden? Auf welche Produktionsbedingungen legen Sie Wert?

- » Notieren Sie sich Kriterien, die Sie interessieren (z. B.: Beschäftigungssituation der Arbeiter, Rohstofflieferanten, Umgang mit Ressourcen, Transportwege etc.), und erstellen Sie einen Kriterienkatalog.
- » Beziehen Sie den Kriterienkatalog der Stiftung Warentest für „Sozial-ökologische Unternehmensverantwortung“ in Ihre Überlegungen mit ein: www.test.de/csr
- » Wählen Sie ein Produkt aus, das Sie häufig kaufen, und versuchen Sie anhand Ihres Kriterienkatalogs, die Produktinformationen zusammenzutragen. Nutzen Sie dazu die Informationsquellen, die im Einleitungstext genannt sind.

Internettipps

- » Broschüre des Verbraucherschutzministeriums „Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen – Ein Verbraucherleitfaden zum Thema CSR“: www.bmelv.de (Suchbegriff: CSR Verbraucherleitfaden)
- » Verbraucher Initiative: www.verbraucher.org
- » Verbraucherzentrale Bundesverband: www.vzbv.de
- » Produktempfehlungen des Öko-Instituts e. V.: www.ecotopten.de
- » Initiative Nachhaltig handeln: www.nachhaltige-produkte.de

Mein Produkt:

KRITERIUM	INFO (Welche Angaben sind zum Kriterium aufzufinden?)	QUELLE (Wo habe ich die Infos gefunden?)	BEWERTUNG (Spielt für mich die Info eine Rolle mein Einkauf?)
<i>Herstellungsort</i>			