

Beteiligte, die bei CSR-Überlegungen im Blick stehen

Das Prinzip der Stakeholder (auch Anspruchsgruppen oder Anspruchsträger genannt) versucht, das Unternehmen in seinem gesamten sozial-ökonomischen Kontext zu erfassen und die Bedürfnisse der unterschiedlichen Anspruchsgruppen in Einklang zu bringen.

