

Ursachen der Globalisierung



Ursachen der Globalisierung

1

... politische und rechtliche Ursachen



Ursachen der Globalisierung

1

... politische und rechtliche Ursachen

- » neue Wachstumszentren in Asien und Südamerika (zum Beispiel China, Indien und Brasilien)
- » Veränderungen der Wirtschaftsordnungen in Osteuropa und Asien (Öffnung der Märkte für Sachgüter, Dienstleistungen und Kapital)
- » EU-Erweiterung



Ursachen der Globalisierung

1

... politische und rechtliche Ursachen

- » neue Wachstumszentren in Asien und Südamerika (zum Beispiel China, Indien und Brasilien)
- » Veränderungen der Wirtschaftsordnungen in Osteuropa und Asien (Öffnung der Märkte für Sachgüter, Dienstleistungen und Kapital)
- » EU-Erweiterung



2

... technologische Ursachen

Ursachen der Globalisierung

1

... politische und rechtliche Ursachen

- » neue Wachstumszentren in Asien und Südamerika (zum Beispiel China, Indien und Brasilien)
- » Veränderungen der Wirtschaftsordnungen in Osteuropa und Asien (Öffnung der Märkte für Sachgüter, Dienstleistungen und Kapital)
- » EU-Erweiterung



2

... technologische Ursachen

- » weltumspannendes Kommunikationsnetz
- » technologischer Fortschritt
- » gesunkene Transaktionskosten durch moderne Verkehrs- und Kommunikationstechnologien

Ursachen der Globalisierung

1

... politische und rechtliche Ursachen

- » neue Wachstumszentren in Asien und Südamerika (zum Beispiel China, Indien und Brasilien)
- » Veränderungen der Wirtschaftsordnungen in Osteuropa und Asien (Öffnung der Märkte für Sachgüter, Dienstleistungen und Kapital)
- » EU-Erweiterung

3

... soziokulturelle Ursachen

2

... technologische Ursachen

- » weltumspannendes Kommunikationsnetz
- » technologischer Fortschritt
- » gesunkene Transaktionskosten durch moderne Verkehrs- und Kommunikationstechnologien



Ursachen der Globalisierung

1

... politische und rechtliche Ursachen

- » neue Wachstumszentren in Asien und Südamerika (zum Beispiel China, Indien und Brasilien)
- » Veränderungen der Wirtschaftsordnungen in Osteuropa und Asien (Öffnung der Märkte für Sachgüter, Dienstleistungen und Kapital)
- » EU-Erweiterung

3

... soziokulturelle Ursachen

- » Zunahme der Mobilität des Menschen
- » zunehmende Einfeldung und steigende Existenz globaler Produkte (Weltmarken)
- » zunehmende Angleichung von Lebensstilen, Normen und Wertvorstellungen



2

... technologische Ursachen

- » weltumspannendes Kommunikationsnetz
- » technologischer Fortschritt
- » gesunkene Transaktionskosten durch moderne Verkehrs- und Kommunikationstechnologien

Ursachen der Globalisierung

1

... politische und rechtliche Ursachen

- » neue Wachstumszentren in Asien und Südamerika (zum Beispiel China, Indien und Brasilien)
- » Veränderungen der Wirtschaftsordnungen in Osteuropa und Asien (Öffnung der Märkte für Sachgüter, Dienstleistungen und Kapital)
- » EU-Erweiterung

3

... soziokulturelle Ursachen

- » Zunahme der Mobilität des Menschen
- » zunehmende Einforderung und steigende Existenz globaler Produkte (Weltmarken)
- » zunehmende Angleichung von Lebensstilen, Normen und Wertvorstellungen



2

... technologische Ursachen

- » weltumspannendes Kommunikationsnetz
- » technologischer Fortschritt
- » gesunkene Transaktionskosten durch moderne Verkehrs- und Kommunikationstechnologien

4

... ökonomische Ursachen

Ursachen der Globalisierung

1

... politische und rechtliche Ursachen

- » neue Wachstumszentren in Asien und Südamerika (zum Beispiel China, Indien und Brasilien)
- » Veränderungen der Wirtschaftsordnungen in Osteuropa und Asien (Öffnung der Märkte für Sachgüter, Dienstleistungen und Kapital)
- » EU-Erweiterung

3

... soziokulturelle Ursachen

- » Zunahme der Mobilität des Menschen
- » zunehmende Einforderung und steigende Existenz globaler Produkte (Weltmarken)
- » zunehmende Angleichung von Lebensstilen, Normen und Wertvorstellungen



2

... technologische Ursachen

- » weltumspannendes Kommunikationsnetz
- » technologischer Fortschritt
- » gesunkene Transaktionskosten durch moderne Verkehrs- und Kommunikationstechnologien

4

... ökonomische Ursachen

- » Abbau von staatlichen Regelungen auf Gütermärkten und Faktormärkten (wie Arbeitsmarkt, Kapital- und Geldmarkt)
- » Abbau von Handelshemmnissen
- » Abbau von Devisen- und Kapitalbeschränkungen
- » Zunahme der Mobilität von Kapital und Wissen
- » steigende Direktinvestitionen von Unternehmen ins Ausland
- » Herausbildung multinationaler Unternehmen
- » zunehmende Produktvielfalt und damit verändertes Konsumverhalten
- » zunehmende Konkurrenz durch Schwellenländer