

Wettbewerbsvorteile durch CSR

CSR kann zum finanziellen Erfolg eines Unternehmens beitragen und Risiken minimieren. Daraus ergeben sich Wettbewerbsvorteile.

Wettbewerbsvorteile durch CSR

CSR kann zum finanziellen Erfolg eines Unternehmens beitragen und Risiken minimieren. Daraus ergeben sich Wettbewerbsvorteile.

Qualitätsmerkmale von CSR



Wettbewerbsvorteile durch CSR

CSR kann zum finanziellen Erfolg eines Unternehmens beitragen und Risiken minimieren. Daraus ergeben sich Wettbewerbsvorteile.

Qualitätsmerkmale von CSR

- » langfristige Perspektive
- » systematische Berücksichtigung von sozialen und ökologischen Aspekten (Vorsorgeprinzip)
- » Fähigkeit, sich auf künftige Situationen schon im Voraus einzustellen (Antizipationsfähigkeit)
- » Erweiterung der strategischen Perspektive (Nachhaltigkeitstrends berücksichtigen)
- » Betrachtung der gesamten Wertschöpfungskette
- » Offenheit für Anliegen der Stakeholder (Anspruchsgruppen)

Wettbewerbsvorteile durch CSR

CSR kann zum finanziellen Erfolg eines Unternehmens beitragen und Risiken minimieren. Daraus ergeben sich Wettbewerbsvorteile.

Qualitätsmerkmale von CSR

- » langfristige Perspektive
- » systematische Berücksichtigung von sozialen und ökologischen Aspekten (Vorsorgeprinzip)
- » Fähigkeit, sich auf künftige Situationen schon im Voraus einzustellen (Antizipationsfähigkeit)
- » Erweiterung der strategischen Perspektive (Nachhaltigkeitstrends berücksichtigen)
- » Betrachtung der gesamten Wertschöpfungskette
- » Offenheit für Anliegen der Stakeholder (Anspruchsgruppen)

Wettbewerbsvorteile durch CSR

Wettbewerbsvorteile durch CSR

CSR kann zum finanziellen Erfolg eines Unternehmens beitragen und Risiken minimieren. Daraus ergeben sich Wettbewerbsvorteile.

Qualitätsmerkmale von CSR

- » langfristige Perspektive
- » systematische Berücksichtigung von sozialen und ökologischen Aspekten (Vorsorgeprinzip)
- » Fähigkeit, sich auf künftige Situationen schon im Voraus einzustellen (Antizipationsfähigkeit)
- » Erweiterung der strategischen Perspektive (Nachhaltigkeitstrends berücksichtigen)
- » Betrachtung der gesamten Wertschöpfungskette
- » Offenheit für Anliegen der Stakeholder (Anspruchsgruppen)

Wettbewerbsvorteile durch CSR

Reduzierung von Risiken und Kosten

- » Reduzierung von Risiken aus den Megatrends* der Nachhaltigkeit (Beispiel: Risiko = steigende Energiepreise, Chance = neue Märkte für regenerative Energietechnologien)
- » Reduzierung von Risiken bezüglich der Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien (Compliance), Haftung
- » Vermeidung von strategischen Fehlentwicklungen durch entsprechende Nachhaltigkeitsmanagementsysteme
- » Aufbau und Schutz der Reputation bei den Verbrauchern, Verbraucherbindung
- » Erschließung von Energie- und Materialeffizienzpotenzialen

*Zu den Megatrends gehören z. B. Klimawandel, Ressourcenverknappung, Biodiversitätsverlust, Entwaldung, demografischer Wandel, weltweites Bevölkerungswachstum etc.

Wettbewerbsvorteile durch CSR

CSR kann zum finanziellen Erfolg eines Unternehmens beitragen und Risiken minimieren. Daraus ergeben sich Wettbewerbsvorteile.

Qualitätsmerkmale von CSR

- » langfristige Perspektive
- » systematische Berücksichtigung von sozialen und ökologischen Aspekten (Vorsorgeprinzip)
- » Fähigkeit, sich auf künftige Situationen schon im Voraus einzustellen (Antizipationsfähigkeit)
- » Erweiterung der strategischen Perspektive (Nachhaltigkeitstrends berücksichtigen)
- » Betrachtung der gesamten Wertschöpfungskette
- » Offenheit für Anliegen der Stakeholder (Anspruchsgruppen)

Wettbewerbsvorteile durch CSR

Reduzierung von Risiken und Kosten

- » Reduzierung von Risiken aus den Megatrends* der Nachhaltigkeit (Beispiel: Risiko = steigende Energiepreise, Chance = neue Märkte für regenerative Energietechnologien)
- » Reduzierung von Risiken bezüglich der Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien (Compliance), Haftung
- » Vermeidung von strategischen Fehlentwicklungen durch entsprechende Nachhaltigkeitsmanagementsysteme
- » Aufbau und Schutz der Reputation bei den Verbrauchern, Verbraucherbindung
- » Erschließung von Energie- und Materialeffizienzpotenzialen

Erhöhung von Chancen und Erlösen

- » Förderung von Innovationen (Beispiel: Energiepreise steigen → Unternehmen entwickelt Lampe mit Akku, der über Solardach geladen werden kann)
- » Halten und Anziehen von Talenten
- » Entwicklung von neuen Geschäften durch neue Produkte und/oder Erschließung neuer Märkte
- » Differenzierung von Wettbewerbern
- » Verbesserung des Zugangs von Kapital (Anleger berücksichtigen zunehmend Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen)
- » Glaubwürdigkeit, Sicherstellung der Akzeptanz im Umfeld, bei Partnern und in der Gesellschaft

*Zu den Megatrends gehören z. B. Klimawandel, Ressourcenverknappung, Biodiversitätsverlust, Entwaldung, demografischer Wandel, weltweites Bevölkerungswachstum etc.