

Wettbewerbsvorteile durch CSR

CSR kann zum finanziellen Erfolg eines Unternehmens beitragen und Risiken minimieren. Daraus ergeben sich Wettbewerbsvorteile.

Qualitätsmerkmale von CSR

- » langfristige Perspektive
- » systematische Berücksichtigung von sozialen und ökologischen Aspekten (Vorsorgeprinzip)
- » Fähigkeit, sich auf künftige Situationen schon im Voraus einzustellen (Antizipationsfähigkeit)
- » Erweiterung der strategischen Perspektive (Nachhaltigkeitstrends berücksichtigen)
- » Betrachtung der gesamten Wertschöpfungskette
- » Offenheit für Anliegen der Stakeholder (Anspruchsgruppen)

Wettbewerbsvorteile durch CSR

Reduzierung von Risiken und Kosten

- » Reduzierung von Risiken aus den Megatrends* der Nachhaltigkeit (Beispiel: Risiko = steigende Energiepreise, Chance = neue Märkte für regenerative Energietechnologien)
- » Reduzierung von Risiken bezüglich der Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien (Compliance), Haftung
- » Vermeidung von strategischen Fehlentwicklungen durch entsprechende Nachhaltigkeitsmanagementsysteme
- » Aufbau und Schutz der Reputation bei den Verbrauchern, Verbraucherbindung
- » Erschließung von Energie- und Materialeffizienzpotenzialen

Erhöhung von Chancen und Erlösen

- » Förderung von Innovationen (Beispiel: Energiepreise steigen → Unternehmen entwickelt Lampe mit Akku, der über Solardach geladen werden kann)
- » Halten und Anziehen von Talenten
- » Entwicklung von neuen Geschäften durch neue Produkte und/oder Erschließung neuer Märkte
- » Differenzierung von Wettbewerbern
- » Verbesserung des Zugangs von Kapital (Anleger berücksichtigen zunehmend Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen)
- » Glaubwürdigkeit, Sicherstellung der Akzeptanz im Umfeld, bei Partnern und in der Gesellschaft

*Zu den Megatrends gehören z. B. Klimawandel, Ressourcenverknappung, Biodiversitätsverlust, Entwaldung, demografischer Wandel, weltweites Bevölkerungswachstum etc.