

INSTAGRAM – GESCHICHTE ERLEBBAR MACHEN!?



Aufgabe 1

Untersucht in Gruppenarbeit einen Instagram-Kanal und ein Beispiel-Posting. Beantwortet dabei die folgenden Fragen:

- Welche Formate nutzt der Kanal (Text-Postings, Zitate, offene Fragen, Videos und Stories)?
- Wie sind die Postings aufgebaut (Thema, Bild, Überschrift, Information, Beschreibungstext)?
- Wie vermittelt der Kanal historische Ereignisse und Fakten?
- Was spricht euch an, was eher nicht?
- Animiert der Post zum Interagieren (liken, kommentieren, weiterleiten, folgen)?
- Zu welche Themen würdet ihr Posts im Internet suchen – nutzt ihr dafür überhaupt Instagram?

Gruppe 1: @terraxhistory



Instagram-Kanal



Beispiel-Posting

Gruppe 3: @ddr_verstehen



Instagram-Kanal



Beispiel-Posting

Gruppe 2: @ichbinsophiescholl



Instagram-Kanal



Beispiel-Posting

Gruppe 4: @frauen_geschichte



Instagram-Kanal



Beispiel-Posting



Aufgabe 2

Ermittelt Vor- und Nachteile der Geschichtsvermittlung über Soziale Medien?

Vorteile	Nachteile