**M2: Projekt „Plakat-Aktion oder Video-Clip herstellen“
Ihr seid ein Profi-Team in einer Werbeagentur. Eines Tages kommt ein neuer Kunde auf euch zu: die Chefin vom Amt für Straßen- und Verkehrstechnik der Stadt Neudenkingen. Ihr Problem: Unfälle! Davon gab es im letzten Jahr einfach zu viele, sagt sie. Vor allem mit jungen Radfahrenden. Das müsse sich ändern. Sie möchte deshalb eine Aufklärungskampagne in Auftrag geben.**

**Euer Auftrag**

Ihr werdet engagiert, im Zuge der Kampagne zur Verkehrserziehung „Sicher mit dem Fahrrad unterwegs“ entweder einen **Handy-Clip** oder ein **Plakat** zu produzieren. Sucht zunächst ein Thema aus folgenden Kategorien aus. Anschließend könnt ihr frei wählen, wie ihr euer Thema kreativ umsetzt.

1. **DER HELM,** z.B.: Akzeptanz für das Helmtragen erhöhen, Image für Fahrradhelme verbessern
2. **DAS FAHRRAD,** z.B.: verkehrssicheres Fahrrad
3. **DIE REGELN,** z.B.: Flensburger Fahreignungsregister, Gefahren beim Abbiegen, toter Winkel, richtige Wegenutzung/Geisterfahrer, Handynutzung beim Radfahren

**Hinweise zur Umsetzung**

* Formuliert im ersten Schritt schriftlich ein Konzeptpapier mit folgenden Punkten:
* Legt die Zielgruppe eurer Kampagne fest.
* Beschreibt die Kernbotschaft eurer Produktion. Schildert, welche Reaktion euer Clip oder Plakat beim Betrachter hervorrufen soll.
* Begründet, warum ihr euch für die gewählten Umsetzungsformen und Gestaltungsmittel entschieden habt.
* Entwickelt einen Slogan für eure Kampagne.
* Ihr könnt den Stil eures Clips oder Plakats frei wählen: nachdenklich-ernst, witzig-humorvoll oder schräg-ironisch. Ihr könnt einen dokumentarischen oder aufklärerischen Stil wählen oder (insbesondere für den Video-Clip) Elemente aus verschiedenen Filmgenres aufgreifen wie Horror, Action, Krimi, Komödie etc.
* Falls ihr euch für die Erstellung eines Plakats entscheidet, könnt ihr selbst Plakate zeichnen oder eine Collage anfertigen, künstlerisch sind euch keine Grenzen gesetzt.
* Falls ihr euch für die Erstellung eines Video-Clips entscheidet, findet ihr Hinweise zur Erstellung eines Videoclips mit Freiflächen für Notizen zum Konzept, Drehbuch und zur Organisation sowie Links zu Tutorials für Videoschnittsoftware im Material M3.­­­­­

🡪 Hier findet ihr eine Beispielkampagne: **#helmethairstyle** soll Frauen im Rahmen der Verkehrssicherheitskampagne „Runter vom Gas“ zum Tragen eines Fahrradhelms motivieren.

**www.runtervomgas.de/news/artikel/helmethairstyle.html**